



[HOTELLERIE](#)

[GASTRONOMIE](#)

[GV / CATERING](#)

[FSE & ME](#)

[HOME](#)

[ABOSERVICE](#)

[KONTAKT](#)

[IMPRESSUM](#)

**AKTUELL**

[Branchennews](#)  
[Bildgalerien](#)

**CAFE-FUTURE.ARCHIV**  
(C)

[Rankings](#)  
[Specials](#)  
[Online-Archiv](#)  
[Printarchiv](#)

**PRODUKTE & MÄRKTE**

[Industrie-/Messenews](#)  
[Produktnews Food](#)  
[Produktnews Technik](#)

**TERMINE**

[Fachevents](#)  
[Messen](#)

**BÖRSEN**

[Jobs](#)  
[Education](#)  
[Pacht/Immobilien](#)  
[SecondHand](#)

**BACKGROUND**

[Abonnement](#)  
[Gesetze/Richtlinien](#)  
[Branchenadressen](#)  
[Mediadaten](#)  
[Newsletter](#)  
[Shop](#)  
[Gästebuch](#)  
[Kontakt](#)

Schnellsuche



**BRANCHENNEWS**

■ **noodlebox: Pasta-Konzept aus Österreich**

Ein Jahr wollte Thomas Harrer sich und seiner noodlebox geben. Zwölf Monate, um zu sehen, ob sein Baby lebensfähig ist, reproduzier- und multiplizierbar. Dass es so gut lief, wie es läuft, hätte der 42-jährige Österreicher allerdings nicht gedacht. Das Pasta-Konzept in der Welser Innenstadt mit seinen gerade mal 30 qm und 12 Plätzen toppt alle Erwartungen. Und dabei ist alles ganz einfach. Fünf Nudelsorten treffen auf fünf Basis- und zwei saisonale Saucen, frei nach Gusto kombinierbar. Angeboten werden sie in drei Portionsgrößen: als Small Box mit 150 g Nudeln plus 70 g Sauce sowie in den Maßen Medium (250/140 g) und Large (350/200 g). Die Saucen (von Tomate-Basilikum bis California Chicken) werden nach eigenen Rezepten industriell gekocht, schockgefrostet und im Shop wieder regeneriert. Salate, Desserts und Softdrinks ergänzen das schmale Sortiment. Der Erfolg in Zahlen: bis zu 700 Gäste täglich, ein Durchschnittsbon von 3,60 EUR sowie gerade mal 17 % Personalkosten und 18,4 % Wareneinsatz. Der To-go-Anteil liegt bei knapp 70 %, Food schlägt Beverage mit mehr als 90 %. Alles in allem mehr als genug Rechtfertigung für die Nr. 2 demnächst in Linz, fast doppelt so groß und mit deutlich mehr Sitzplätzen. Außerdem sind schon die Franchise-Verträge für Wien und Graz unter Dach und Fach, ein Masterlizenznehmer für Ungarn ist ebenfalls gefunden. Fest im Visier hat Harrer, inzwischen mit zwei Partnern, neben Deutschland auch die Schweiz und Tschechien.

[www.noodlebox.at](http://www.noodlebox.at)

25. April 2006

[Letzte Meldung](#) | [Zur Trefferliste](#) | [Nächste Meldung](#)

**Weitere Branchennews vom 25. April 2006:**

**DIE NEUEN HEFTE**



- > [gv-praxis](#)
- > [food service](#)
- > [FS Europe & Middle East](#)
- > [Der Hotelier](#)

**SCHLAGZEILEN**

- > [AHGZ.de](#)
- > [Fleischwirtschaft.de](#)
- > [Agrimanager.de](#)
- > [LZ | NET](#)
- > [HORIZONT.NET](#)
- > [My Business Selection](#)
- > [TWnetwork.de](#)
- > [CYbiz.de](#)
- > [web-worker.de](#)